

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2019 - 2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	STRATEGIE KOMUNIKACYJNE W INSTYTUCJI
Kod przedmiotu/ modułu*	PS45_II.4
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Polonistyka stosowana
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	Studia stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok II; sem 3 lub rok III; sem. 5
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordynator	Prof. dr hab. Kazimierz Ożóg
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Pracownicy Zakładu Lingwistyki Kulturowej i Komunikacji Społecznej; Zakładu Onomastyki i Pragmatyki Komunikacyjnej

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
		20 + 10S							3

1.2. Sposób realizacji zajęć

☒ zajęcia w formie tradycyjnej

☒ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student ma wiedzę o stylach funkcjonalnych i komunikacji językowej na poziomie absolwenta szkoły średniej. Zaliczył również przedmiot Komunikacja interpersonalna (I rok studiów).

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

C ₁	Celem jest zapoznanie z różnymi formami komunikacji publicznej w zależności od sytuacji komunikacyjnej i jej uczestników (np. wiek, narodowość, płeć).
C ₂	Poznanie różnych strategii komunikacyjnych w instytucjach publicznych.
C ₃	Wykształcenie praktycznej umiejętności komunikowanie się za pomocą pisemnych i ustnych form wypowiedzi.

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Student ma wiedzę na temat społecznego zróżnicowania możliwości uczestnictwa w kulturze i komunikacji publicznej w zależności od różnych składników aktu komunikacji. Zna model grzeczności oficjalnej wykorzystywany w sytuacji oficjalnej.	K_Wo6; K_Wo8; K_Wo9; K_U11
EK_02	Student zna i potrafi wykorzystać różne rodzaje strategii komunikacyjnych stosowanych w kontaktach publicznych.	K_Wo9; K_Uo5
EK_03	Zna i potrafi zastosować środki językowe i pozajęzykowe sprzyjające skutecznej negocjacji i fortunnym kontaktom interpersonalnym. Umie wyrazić dwa najważniejsze akty mowy: aprobaty i dezaprobaty.	K_Uo5, K_Uo7, K_Uo9, K_U11

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
<i>Nie dotyczy</i>

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Charakterystyka głównych składników komunikacji. (2 godz.)
2. Pojęcie strategii komunikacyjnej. Omówienie utrwalonych w literaturze przedmiotu maksym konwersacyjnych, np. P. Grice'a, G. Leecha. (2 godz.)
3. Grzeczność językowa i sposoby jej wyrażania w tekście mówionym i pisanym. (2 godz.)
4. Przegląd językowych i pozajęzykowych środków sprzyjających realizacji funkcji informacyjnej, fatycznej i perswazyjnej. (2 godz.)

5. Teoria aktów mowy ze szczególnym uwzględnieniem aktów stosowanych w komunikacji urzędowej. (2 godz.)
6. Zasady przygotowywania wystąpień publicznych. (2 godz.)
7. Rodzaje tekstów używanych w komunikacji instytucjonalnej. (2 godz.)
8. Redagowanie tekstów użytkowych specyficznych dla wybranych typów instytucji, w których uwzględnione są różne strategie komunikacyjne. (6 godz.).

3.4 Metody dydaktyczne

- analiza tekstów z dyskusją,
- praca w grupach,
- redakcja pracy pisemnej lub wypowiedzi ustnej;
- prezentacja multimedialna

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	ocena znajomości literatury przedmiotu na podstawie wypowiedzi na ćwiczeniach i konsultacjach	ćwiczenia
EK_02	ocena formowana w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_03	ocena poprawności wypowiedzi ustnych i prac pisemnych	ćwiczenia konsultacje

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Na ocenę składają się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktywność na zajęciach; - prezentacja wiedzy i umiejętności zdobytych w procesie samokształcenia; - ocena pracy w grupie; - ocena prezentacji
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	20 + 10S
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna	20 – przygotowanie do zajęć

studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	15 – przygotowanie projektu i pracy
SUMA GODZIN	75 GODZIN
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	<i>Nie dotyczy</i>
zasady i formy odbywania praktyk	<i>Nie dotyczy</i>

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Kita M., <i>Językowe rytuały grzecznościowe</i>, Katowice 2005.</p> <p>Małyska A., <i>Strategie komunikacyjne we współczesnym dyskursie politycznym</i>, Lublin 2012.</p> <p><i>Polszczyzna na co dzień</i>, red. M. Bańko, Warszawa 2006(szczególnie rozdziały: <i>ABC dobrego mówcy, językowy savoir-vivre, redagowanie tekstów, wzory tekstów użytkowych</i>).</p> <p>Zgółkowa H., <i>Strategie komunikacyjne w rozmowach przedstawicieli handlowych z klientami</i>, w: <i>Kultura zachowań językowych Polaków</i>, red. M. Krauz, K. Ożóg, Rzeszów 2013.</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Awdiejew A., <i>Pragmatyczne podstawy interpretacji wypowiedzi</i>, Kraków 1987.</p> <p>Awdiejew A., <i>Gramatyka interakcji werbalnej</i>, Kraków 2004.</p> <p>Bartmiński J., S. Niebrzegowska-Bartmińska, <i>Tekstologia</i>, Warszawa 2009</p> <p>Marcjanik M., <i>Polska grzeczność językowa</i>, 2002.</p> <p>Michońska-Stadnik A., <i>Strategie uczenia się i autonomia ucznia w warunkach szkolnych</i>, Wrocław 1996.</p> <p>Ptaszek G., Klient nasz pan – językowe wykładniki grzeczności i uprzejmości konsultantów call center w rozmowie telefonicznej z klientem, w: <i>Język w mediach elektronicznych</i>, red. J. Podracki, E. Wolańska, Warszawa 2008.</p> <p><i>Sytuacja komunikacyjna i jej parametry. I monografia z cyklu sytuacje – komunikacja – konteksty</i>, red. G. Sawicka, Bydgoszcz</p> <p><i>Współczesny język polski</i>, red. J. Bartmiński, Lublin 2010.</p>